

CRÉER DES FILIÈRES DURABLES



OFFRE ACV ET ÉCOCONCEPTION

**STANDARDISÉE DANS LA NORME ISO 14062,
L'ÉCOCONCEPTION VISE À INTÉGRER DES ASPECTS
ENVIRONNEMENTAUX DANS LA CONCEPTION ET LE
DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS OU DE SERVICES.**

La démarche s'appuie sur une évaluation environnementale généralement conduite en Analyse de Cycle de Vie (norme ISO 14040). Cette méthode d'évaluation multicritère intègre toutes les étapes de fabrication, transport et utilisation des produits : depuis l'extraction des matières premières pour leur fabrication jusqu'à leur traitement en fin de vie. Son approche systémique en fait un outil d'aide à la décision précieux pour identifier les actions (changements de pratiques, investissements) les plus pertinentes et efficaces pour l'amélioration continue des process.

OBJECTIFS



CONNAÎTRE

les impacts environnementaux de ses produits, services ou pratiques



OPTIMISER

la performance environnementale à chaque étape du cycle de vie



COMMUNIQUER

sur la performance environnementale du produit et se différencier par rapport à la concurrence

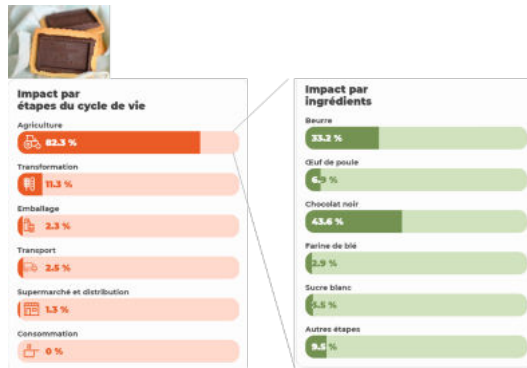


ORIENTER

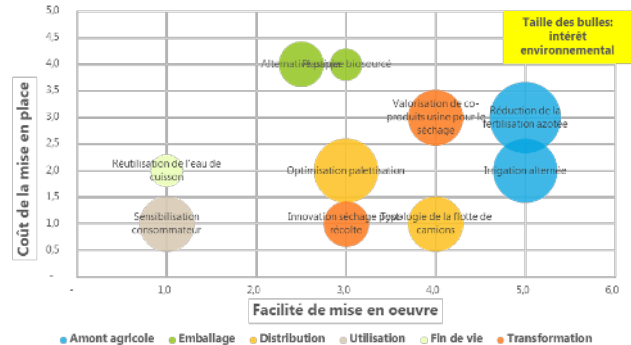
sa stratégie développement durable et RSE

LES OUTILS DE L'ÉCOCONCEPTION

Le diagnostic initial met souvent en lumière le poids prépondérant de l'amont agricole (fabrication des matières premières) dans l'impact des produits agroalimentaire. Ce poste représente dans le cas du biscuit au chocolat présenté ci-dessous plus de 80% de l'empreinte mesurée par ACV. Ce diagnostic permet également de hiérarchiser le poids relatif des différents ingrédients utilisés. Dans l'exemple ci-dessous, le chocolat et le beurre sont les filières prioritaires où agir.



Résultats d'ACV de biscuit
(Source : Agribalyse 3.0)



Matrice d'évaluation qualitative des pistes d'écoconception
(Source : Agrosolutions)

Les pistes d'écoconception sont identifiées par le collectif sur l'ensemble du cycle de vie du produit. Ces solutions sont évaluées sur leur intérêt environnemental via la modélisation ACV, mais aussi leur coût de mise en œuvre et la faisabilité (technique, organisationnelle) de leur déploiement. La matrice d'écoconception permet ainsi de sélectionner les pistes les plus pertinentes à mettre en œuvre.

7 ANNÉES D'EXPERTISE

9 PROJETS FINALISÉES EN 2020

34 RÉFÉRENCES PRODUITS MODÉLISÉES DEPUIS 2020

POUR ALLER PLUS LOIN...

« Agrosolutions accompagne Biscuits Bouvard, un des plus grands fabricants de biscuits français avec 400 Millions de CA par an, dans le cadre d'une démarche visant à réduire les impacts environnementaux de ses biscuits. Le travail réalisé par les équipes d'Agrosolutions s'appuie sur l'écoconception et est subventionné par l'ADEME dans le cadre d'un projet GREENGO.»

Jérôme Patouillard, Directeur Qualité et Développement chez Durable Groupe.
Projet Greengo initié en 2020.

MÉTHODOLOGIE

1

DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENTAL PAR ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)

IDENTIFICATION ET MODÉLISATION DES PISTES D'ÉCOCONCEPTION

2

3

MISE EN OEUVRE ET VALORISATION

Une démarche collective et multi-métiers



Mathilde KIENER
06 61 00 53 02
mkiener@agrosolutions.com



Aline LAPIÈRE
06 76 49 75 23
alapierre@agrosolutions.com