

## **InVivo, partenaire engagé auprès de Mondelēz International pour la démarche agroenvironnementale Harmony**

**Mondelēz International qui célèbre les 10 ans de sa filière de blé durable Harmony, est accompagné dans cette démarche de progrès depuis 2016 par Agrosolutions, filiale expertise conseil du groupe coopératif InVivo.**

Le programme Harmony élaboré initialement autour de la marque LU a pour objectif de favoriser le développement d'une filière blé plus respectueuse de l'environnement et de la biodiversité locale.

### **L'approvisionnement, un enjeu clé dans la qualité des produits et l'impact environnemental**

D'après l'analyse de cycle de vie des biscuits Mondelēz International, 70% de l'impact sur l'environnement provient des matières premières. Le blé étant l'ingrédient principal de ses biscuits, le Groupe a lancé un programme de développement durable sur cette matière première.

En plus de l'enjeu Biodiversité, le programme Harmony adresse les défis du climat et de la réduction de produits phytosanitaires à travers la mise en place de pratiques innovantes et le calcul de nouveaux indicateurs de performance environnementaux.

### **Un partenariat avec Agrosolutions depuis 2016, expert du secteur agricole**

Mondelēz International a choisi Agrosolutions pour son expertise reconnue en agronomie, en gestion des ressources naturelles par l'agriculture et en stratégie RSE dans l'agroalimentaire.

En partenariat avec SMAG, éditeur de solutions logicielles Cloud pour le monde agricole et agroindustriel, Agrosolutions a développé une collecte automatisée des données de pratiques agricoles pour calculer et suivre des indicateurs de performance sur la base de référentiels reconnus internationalement. Ces nouveaux indicateurs environnementaux tels que la Balance Globale Azotée, les Gaz à Effet de Serre et l'eutrophisation de l'eau, serviront à mieux mesurer les impacts du programme.

Les équipes Mondelēz International s'appuient sur les experts d'Agrosolutions (agronomes, hydrogéologues, entomologiste, data scientists, juristes...) pour comprendre les sujets techniques et émergents et enrichir ainsi la charte Harmony pour qu'elle soit ambitieuse et réalisable car partagée avec les organismes stockeurs et les agriculteurs.

Ce partenariat contribue au positionnement de Mondelēz International en tant que partenaire privilégié de l'amont agricole.

*« Nos partenaires et nos clients souhaitent de plus en plus que nous les accompagnions dans la construction, l'évaluation et la valorisation de leurs démarches de progrès. Notre lien privilégié avec l'amont agricole grâce à notre réseau de coopératives nous permet de connecter toute la chaîne agricole et alimentaire pour favoriser les meilleures pratiques agroenvironnementales », précise Amina Galiano, Manager Filières agroalimentaires durables & RSE chez Agrosolutions.*

### ***A propos d'Agrosolutions***

Agrosolutions est un cabinet d'expertise-conseil agricole qui accompagne les agricultures, les filières et les territoires dans l'amélioration de leurs achats, leurs productions, leurs ventes et dans la gestion de leurs risques agricoles. Pour cela, elle mobilise trois leviers différenciant : la pluridisciplinarité de ses équipes, l'innovation et la capacité de déploiement terrain.

Visitez [www.agrosolutions.com](http://www.agrosolutions.com) ou suivez-nous sur Twitter [@agrosolutions](https://twitter.com/agrosolutions)

### ***A propos de SMAG / Smart Agriculture***

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole des logiciels de gestion des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger et **LEA**, pour la gestion simplifiée des ETA (Etablissement de Travaux Agricoles). En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

[www.smag-group.com](http://www.smag-group.com)

### **Contact presse :**

Ludivine Allardon - Manager - Marketing & Communication

T : 07 71 35 57 33 [lallardon@agrosolutions.com](mailto:lallardon@agrosolutions.com)